

姓 名	楊惠娥	
職 稱	副教授	
教育程度	澳洲國立旋濱科技大學企業管理博士 美國南達克達大學企業管理碩士 中原大學國際貿易學系學士	
研究領域/專長	人力資源管理、國際移動力	
教授課程	國際貿易實務、人力資源管理、管理學	
證 照	<b>國貿類</b> 1. CEPT-B2B 跨境電商技能認證 2. 跨境電子商務規劃師 3. 海空運 EDI 報關專業人才認證證書 4. 國貿業務技術士乙級 5. 國貿業務技術士丙級 6. 國際貿易大會考合格證書 <b>金融類</b> 1. 金融市場常識與職業道德測驗成績合格證明 2. 證券商業務人員測驗合格證書 3. 初階外匯人員專業能力測驗合格證書 <b>管理類</b> 1. 就業服務乙級 2. ERP 軟體應用-配銷模組(鼎新)	
經 歷	文藻外語大學國際企業管理系主任 文藻外語大學國際企業管理系副教授 文藻外語大學國際企業管理系助理教授 環球科技大學應用外語系專任講師	
期刊論文	1. 楊惠娥(2021)，利用討論教學法比較遠距教學與實體教學對學習成效之影響， <i>教學實踐研究</i> ，1(3)，頁 51-72。 2. 楊惠娥(2019)，大專學生參與東南亞企業實習對全球移動力之影響， <i>語文與國際研究</i> ，22，頁 91-114。 3. 蔡正飛、楊惠娥、楊茹蘭(2019)，善待地球與自然共舞：以行銷策略探討社區環境教育， <i>環境與管理研究</i> ，20(1)，頁 1-28。(通訊作者) 4. 楊惠娥、林郁穎(2019)，以五力分析及策略品牌管理觀點探討鏡片產業的競爭力-以 Y 公司為例， <i>嶺東學報</i> ，44，頁 185-211。 5. 楊惠娥(2018)，大學商管學生參與碩士雙聯學制之動機、態度與意圖， <i>人文與應用科學期刊</i> ，12，頁 25-42。 6. 蔡正飛、楊惠娥、陳玉卿(2017)，球場印象管理、外籍巨星偶像崇拜與球迷忠誠度之關係的研究—以台灣職棒義大犀牛隊為例， <i>顧客滿意學刊</i> ，13(2)，頁 223-255。(通訊作者) 7. 楊惠娥(2016)，觀光旅館業跨文化溝通專業能力指標之建構， <i>休閒與遊憩研究</i> ，8(2)，頁 67-95。	

8. 楊惠娥、侯心雅(2016)，五流管理、來源國形象、延伸性產品與顧客忠誠關係之研究-以臺灣黑貓宅急便為例，*顧客滿意學刊*，12(1)，頁33-64。
9. 楊惠娥、許佩庭、王羿婷、洪書旻、黃憶茹(2015)，薰衣草森林：幸福產業的經營與管理，*台灣觀光學報*，10，頁53-69。
10. Hui-O Yang、Hsin-Wei Fu (2014)， Human Resource Management Practices in Chain Hotels: the Gap Between Thinking and Doing, *Annals of Leisure and Recreation Research*，6(2)，p.39-68.
11. 蔡正飛、楊惠娥、葉怡真(2014)，掀開「卡洛塔妮」的祕密：台灣幼兒淺市奶粉之行銷組合與績效的研究，*高雄應用科技大學學報*，43，頁29-50。(通訊作者)
12. Hsin-Wei Fu, Hui-O Yang, & Kuei-Lin Chu (2014) ‘Correlations among Satisfaction with Educational Training, Job Performance, Job Characteristics, and Person-Job Fit’, *Anthropologist*, 17(1), p.65-74. (SSCI)(通訊作者)
13. 蔡正飛、楊惠娥、吳雅帆 (2013)，台灣飲料廠商選擇進口充填設備的研究-原產地弔詭與策略性品牌管理觀點，*高苑學報*，19(2)，頁81-94。(通訊作者)
14. 蔡正飛、楊惠娥、謝瑞源 (2012)，減緩外籍勞工逃逸措施、留任承諾與內控性向關係的研究--以台灣楠梓加工區菲律賓籍外勞為例，*勞資關係論叢*，14(1)，頁23-42。
15. Hui-O Yang & Hsin-Wei Fu (2009) ‘Contemporary Human Resource Management Issues and Concerns in the Hotel Industry: Identifying the Priorities’, *The International Journal of Organizational Innovation*, 2(1), p.201-224. (EI)
16. Hui-O Yang & Nita Cherry (2008) ‘Human Resource Management Challenges in the Hotel Industry in Taiwan’, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 13(4), p.399-410. (SSCI)

研討會論文

1. 楊惠娥 (2021) ‘競賽學習導入評鑑中心之探索與分析’，中華民國英語文教學研究國際研討會，文藻外語大學。
2. 楊惠娥、侯心雅 (2014) ‘五流管理、來源國形象、延伸性產品與顧客忠誠度之關連性研究-以台灣黑貓宅急便為例’，觀光休閒暨當代管理潮流研討會，義守大學。(ISBN: 978-986-90599-2-3)
3. Philip C.F. Tsai, **Hui-O Yang** & Yi-Chen Yeh (2012) ‘Reveal the Secret of “Karihome” : A Study on Marketing Mix and Performance for Toddler Foreign OEM Brands Market in Taiwan’，International Conference on Business and Information, Sapporo, Japan。(ISSN: 1729-9322)
4. 楊惠娥、謝樺錚、夏鈺鈞、郭家陵、尤爛霓(2012) ‘從環境因素探討美式餐廳從業人員之工作滿意度’，全球商業經營管理學術研討會，正修科技大學。
5. **Hui-O Yang** & Hsin-Wei Fu (2011) ‘Human Resource Management Issues Comparison: Hotel Industry in Taiwan and the Asia-Pacific Region’, 9th APacCHRIE Conference, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong.
6. **Hui-O Yang** & Hsin-Wei Fu (2011) ‘Human Resource Management Practices in the Hotel Industry in Taiwan: the Gap Between Perception and Reality’，管理科學與經營決策國際學術研討會，淡江大學。(ISBN: 978-986-6717-77-2)
7. 鄭瑄瑋、傅信維、潘宏慧、楊惠娥 (2010) ‘節慶活動對於城市行銷的影響之研究’，觀光休閒文化產業國際化經營與管理研討會，文藻外語學院。
8. 楊惠娥、吳捷妤、曾繁華、塗千嫻(2009)，國際貿易從業人員對專業證照認知之研究，人力資源發展與策略研討會，南台科技大學。
9. **Yang, Hui-O** & Fu, Hsin-Wei(2008)，‘Relationship between Entrepreneurial Orientation Construct and Hotel Operation Performance’，企業國際化理論與實務研討會論文，長榮大學。
10. **Yang, Hui-O** & Fu, Hsin-Wei(2007)，‘Competitive Advantages Assessment in Hospitality Industry’，休閒暨溫泉產業經營研討會論文，嘉南藥理科技大學。

<p>校外研究計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022-2023 「智慧機械國際化人才培育模組課程」協同主持人，科學園區人才培育補助計畫</li> <li>2. 2018-2019 「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙-(A)類」協同主持人，教育部大學社會責任計畫(USR)</li> <li>3. 2018 「學習風格差異對遠距教學之學習成效的影響-以國際人力資源管理課程為例」計畫主持人，教育部教學實踐研究計畫</li> <li>4. 2016 「年齡歧視態樣及銀髮友善職場環境之關鍵因素調查」，協同主持人，勞動部勞動力發展署高屏澎東分署</li> <li>5. 2015 「飯店業從業人員跨文化溝通專業能力指標之建構計畫」，計畫主持人，康正旅館股份有限公司</li> <li>6. 2013 「102 年高屏澎東區職業訓練供需評估調查計畫」協同主持人，行政院勞工委員會職業訓練局南區職業訓練中心</li> <li>7. 2012 「101 年高屏澎東區職業訓練供需評估調查計畫」協同主持人，行政院勞工委員會職業訓練局南區職業訓練中心</li> </ol>
<p>聯絡分機</p>	<p>6225</p>
<p>電子郵件</p>	<p>96063@mail.wzu.edu.tw</p>