

國際企業管理系碩士班科目學分表

112學年度入學適用
111.5.10校課程委員會議通過
111.5.24教務會議通過

科目類別	科目名稱	授課學分及年級										備註
		學分數	授課時數	第一學年				第二學年				
				上		下		上		下		
				學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	
	產業經營與管理	2	2	2	2							
	創新與創業管理	3	3			3	3					
	研究方法	2	2					2	2			
	倫理決策與領導	2	2							2	2	
	論文(一)	2	2					2	2			
	論文(二)	2	2							2	2	
	合計	13	13	2	2	3	3	4	4	4	4	
選修科目	跨國企業比較管理	3	3	3	3							
	國際整合行銷與公共關係	3	3			3	3					
	國際企業管理個案	3	3					3	3			
	國際策略管理	3	3							3	3	
	文創品牌行銷研究	3	3	3	3							
	流行文化與消費	3	3			3	3					傳藝系開課
	商業類影音專題創作	3	3					3	3			
	智慧零售實作	3	3	3	3							
	資訊設計原則及應用	3	3			3	3					數位系開課
	電子商務實務	3	3					3	3			
	獨立研究(一)	2	2					2	2			
	獨立研究(二)	2	2							2	2	
	海(內)外研習	1	1					1	1			
	合計	35	35	9	9	9	9	12	12	5	5	

- 備註：
1. 本所畢業最低學分為34學分，其中包括：(1) 必修課程13學分；(2) 選修課程至少21學分（含所訂選修課程至少18學分）。
 2. 碩士論文寫作為本所畢業門檻。
 3. 申請本所「碩士三聯學位學程」之學生，畢業最低學分為34學分，其中包括：(1) 「碩士三聯學位學程」課程20學分（課程規劃表另訂）；(2) 所訂之必、選修課程至少14學分。
 4. 本所科目學分表選修科目僅供參考，須以當年度本所開出之課程為準。
 5. 申請碩士學位考試前，須通過「文藻外語大學學術倫理教育課程實施要點」所訂之學術倫理教育課程。