

日四技國際企業管理系科目學分表

114學年度入學適用
114.05.06校課程委員會通過
114.05.27教務會議通過

科目類別	科目名稱	總學分學時數	授課學分學時數								備註
			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		
			上學分學時數	下學分學時數	上學分學時數	下學分學時數	上學分學時數	下學分學時數	上學分學時數	下學分學時數	
系訂選修科目	人力資源管理類										
	組織行為學	3			3						
	組織領導與溝通	3				3					
	國際人力資源發展	3					3				
	人才發展管理系統	3					3				
	勞動條件與法規	3						3			
行銷類	消費者行為	3			3						
	國際行銷企劃	3				3					
	國際物流管理	3					3				
	服務業行銷	3					3				
	網路行銷	3						3			
國際經貿課程	國際貿易實務	3			3						
	金融市場概論	3			3						
	國際金融與匯兌	3				3					
	國際經貿專題	3					3				
	投資學	3						3			
	國際財務管理	3							3		
實習	職場體驗實習(一)	1							1		實習36小時
	暑期實習(一)	2							2		實習160小時
	暑期實習(二)	4							4		實習320小時
	學期校外實習(一)	9							9	(9)	實習4.5個月/720小時
	學期校外實習(二)	9							9		實習4.5個月/720小時
	學期境外實習(一)	9							9	(9)	實習4.5個月/720小時
	學期境外實習(二)	9							-		實習4.5個月/720小時

※畢業總學分數為128學分=校共同必修48學分+院共同必修3學分+系訂必修46學分+系訂選修21學分+一般選修10學分(含4學分EMI課程)。

一般選修課定義與規範：一般選修課係指本校各院、系及中心開設之選修課。學生於修業期間，應修讀至少10學分之一般選修課，其中至少須修習4學分EMI(English as a Medium of Instruction)課程。

※本系畢業證照門檻：1.多益成績800分，或2.A.P.S基礎採購證照，或3.新媒體行銷管理師，或4.TBSA行銷企劃進階證照，或5.ERP規劃師、ERP軟體應用師證照，或6.國際貿易大會考證照，或7.銀行內部控制與內部稽核證照，或8.企業內部控制基本能力證照，或9.公司治理基本能力證照，或10.全方位基礎人資管理師。

※本系、本校及其他經教育部認可之海內外大專院校所開設之EMI課程，皆得認列為本系專業選修課程，並以20學分為限。

※系訂選修(21學分)及一般選修(6學分)課程27學分，如下說明：

- (1) 可任選本系所開設之選修課程，最高27學分。
- (2) 可任選本校公告之(微)學分學程列表內之非本系所開設之課程，得以認列系訂選修最高12學分。依照「文藻外語大學學程設置與修讀辦法」所規定時間申請並完整修畢(微)學分學程學分規定學分，則授予(微)學分學程證書。
- (3) 可選修非本系所開設之國內外及其他經教育部認可之海內外大專院校所開設之EMI課程，得以認列系訂選修最高20學分。

※自主學習課程申請，請依照「文藻外語大學自主學習課程實施要點」辦理。

※各種實習課程畢業學分數採計不得超過9學分。

※學生若選擇「學期校外實習(一)(二)」或「學期境外實習(一)(二)」，需事先提請系所產學/學生實習小組審議通過。

※欲選擇為期1年實習之學生，不論為「學期校外實習(一)(二)」或「學期境外實習(一)(二)」，其僅限大四選修，且須完成系訂選修學分數者，方可進行申請。

※通過各系語言能力檢定標準。

※通過本校訂定之其他畢業規定。

★校共同必修5個通識學群，均需修習一門，並再擇任一學群，共12學分；畢業前請自行確認依規定修畢。

★通識學群科目，以當年度通識教育中心開課為準。

★選修科目僅供參考，以當年度各系開課為準。

★主修系開設給本系學生修習之選修課程即為系訂選修(如有例外情形將另行說明)。

★科目學分表如有變動，以最新公告為準。