

# 日四技國際企業管理系科目學分表(技優專班)

112學年度入學適用  
114.05.06校課程委員會議修訂通過  
114.05.27教務會議修訂通過

科目類別	科目名稱	授課時數																備註			
		總學分數	總授課時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年					
				上		下		上		下		上		下		上			下		
				學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數		學分數	授課時數	
校共同必修科目	大一英文	8	8	4	4	4	4														
	大二英文	8	8					4	4	4	4										
	大三英文	8	8									4	4	4	4						
	全人發展：大學入門(一)	1	1	1	1																
	全人發展：大學入門(二)	1	1			1	1														
	雲端科技與商務應用	2	2	2	2	(2)	(2)													一年級上下學期對開	
	運算思維與程式設計	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)													一年級上下學期對開	
	核心課程 世界文明史	2	2	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)									一、二年級上下學期對開	
	邏輯思辨	2	2	(2)	(2)	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)									一、二年級上下學期對開	
	通識學群 社會與法政	2	2	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						一、二、三年級上下學期開課	
	自然與美學	2	2	(2)	(2)	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						一、二、三年級上下學期開課	
	科普與科學	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						一、二、三年級上下學期開課	
	深化與跨域	2	2									2	2	(2)	(2)					三年級上下學期開課	
	體育	4	4	2	2	2	2														
	職場人文素養範例選讀	2	2	2	2																
數位文本敘事技巧	2	2			2	2															
職場文字力	2	2					2	2	(2)	(2)									二年級上下學期對開		
合計	52	52	15	15	15	15	8	8	4	4	6	6	4	4							
校必修科目	創意與創新	3	3													3	3				
合計	3	3													3	3					
系訂必修科目	經濟學(一)	3	3	3	3																
	經濟學(二)	3	3			3	3														
	會計學(一)	3	3	3	3																
	會計學(二)	3	3			3	3														
	管理學	3	3	3	3																
	統計學(一)	3	3					3	3												
	統計學(二)	3	3							3	3										
	商事法	3	3					3	3												
	國際企業管理	3	3			3	3														
	國際行銷管理	3	3					3	3												
	財務管理	3	3								3	3									
	國際人力資源管理	3	3							3	3										
	國際企業經營策略	3	3													3	3				
	國際運籌管理	3	3								3	3									
	企業倫理與社會責任	2	2										2	2							
專題研究 畢業專題研究(一)	1	1										1	1								
畢業專題研究(二)	1	1												1	1						
實習 職場體驗實習(一)	1	-													1	-			實習36小時		
合計	47	46	9	9	9	9	9	9	6	6	6	6	3	3	5	4					
經營管理課程類	成本與管理會計	3	3					3	3												
	<b>商用數學</b>	3	3					3	3												
	財務報表分析	3	3							3	3										
	公司治理	3	3								3	3									
	企業與政府	3	3								3	3									
	企業資源規劃	3	3										3	3							
	企業經營模擬	3	3										3	3							
	採購與供應管理	3	3										3	3							
	國際企業個案研究	3	3												3	3					
	創新與創業	1	1														1	1		微型彈性課程	
	跨文化溝通	3	3													3	3				
	國際企業併購	3	3														3	3			
	人力資源類	組織行為學	3	3					3	3											
		組織領導與溝通	3	3							3	3									
		國際人力資源發展	3	3								3	3								
人才發展管理系統		3	3									3	3								
勞動條件與法規		3	3										3	3							
行銷類	消費者行為	3	3					3	3												
	國際行銷企劃	3	3							3	3										
	國際物流管理	3	3									3	3								
	服務業行銷	3	3									3	3								
	網路行銷	3	3										3	3							
國際經貿課程	國際貿易實務	3	3					3	3												
	金融市場概論	3	3					3	3												
	國際金融與匯兌	3	3							3	3										
	國際經貿專題	3	3									3	3								
	投資學	3	3										3	3							
國際財務管理	3	3												3	3						

# 日四技國際企業管理系科目學分表(技優專班)

112學年度入學適用  
114.05.06校課程委員會議修訂通過  
114.05.27教務會議修訂通過

科目類別	科目名稱	授課時數												備註		
		總學分數	總授課時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		授課時數				
				上	下	上	下	上	下	上	下					
				學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數					
實習	暑期實習(一)	2	-									2	-	實習160小時		
	暑期實習(二)	4	-									4	-	實習320小時		
	學期校外實習(一)	9	-									9	(9)	實習4.5個月/720小時		
	學期校外實習(二)	9	-										9	-	實習4.5個月/720小時	
	學期境外實習(一)	9	-									9	(9)	實習4.5個月/720小時		
	學期境外實習(二)	9	-										-	9	實習4.5個月/720小時	
新媒體國際行銷專班學分學程	新媒體行銷理論與應用	3	3	(3)	(3)	(3)									一年級上下學期對開，由數位內容應用與管理系開課	
	網路影像創作入門	3	3			(3)	(3)	(3)	(3)						由傳播藝術系開課	
	國際行銷企劃	3	3			(3)	(3)	(3)	(3)						由國際企業管理系開課	
	<b>新媒體行銷專題</b>	<b>3</b>	<b>3</b>											<b>3</b>	<b>3</b>	各系自行開課
	音樂與音效設計	3	3	3	3											由傳播藝術系開課
	劇本導讀	2	2	2	2											由傳播藝術系開課
	3D建模設計	3	3			3	3									由數位內容應用與管理系開課
	網頁設計實務	2	2				2	2								由數位內容應用與管理系開課
	影視劇本寫作	3	3				3	3								由傳播藝術系開課
	編導實務	3	3				3	3								由傳播藝術系開課
	網站分析與優化	3	3					3	3							由數位內容應用與管理系開課
	編劇導演入門	3	3					3	3							由傳播藝術系開課
	微电影創作(一)	3	3					3	3							由傳播藝術系開課
	微电影創作(二)	3	3						3	3						由傳播藝術系開課
	社群行銷	2	2						2	2						由數位內容應用與管理系開課
	直播企劃與製作實務	3	3							3	3					由傳播藝術系開課
	影視行銷與發行	2	2						2	2						由傳播藝術系開課
	國際貿易實務	3	3						3	3						由國際企業管理系開課
	大數據行銷	2	2							2	2					由數位內容應用與管理系開課
	視覺特效製作	2	2							2	2					由數位內容應用與管理系開課
	數位影音整合應用	3	3							3	3					由數位內容應用與管理系開課
	企業資源規劃	3	3							3	3					由國際企業管理系開課
	網路行銷	2	2							2	2					由傳播藝術系開課
	媒體後製與影像包裝	3	3									3	3			由傳播藝術系開課
智慧零售實務	3	3									3	3			由數位內容應用與管理系開課	
電子商務實務	3	3									3	3			由數位內容應用與管理系開課	
網路多媒體新聞報導	3	3											2	2	由傳播藝術系開課	

畢業總學分數131學分=校訂必修52學分+院訂必修3學分+系訂必修47學分+系訂選修8學分+新媒體國際行銷專班學分學程21學分。

(1) 考取2張專業證照：1張為本系專業證照，另1張為數位系專業證照。

(2) 技能實務訓練：技優生畢業前須從研習/工作坊、產學合作、證照輔導課程、競賽菁英團隊培訓中累計至少80小時的技能實務訓練。

(3) 校外實習：技優生畢業前須完成至少160小時的校外實習。(不包含職場體驗實習(一)之36小時校外實習)

※本系畢業證照門檻：1.多益成績800分，或2.A.P.S基礎採購證照，或3.新媒體行銷管理師，或4. TBSA行銷企劃進階證照，或5. ERP規劃師、ERP軟體應用師證照，或6.國際貿易大會考證照，或7.銀行內部控制與內部稽核證照，或8.企業內部控制基本能力證照，或9.公司治理基本能力證照，或10.全方位基礎人資管理師。

※系訂選修+新媒體國際行銷專班學分學程課程29學分，如下說明：

(1) 可任選本系所開設之選修課程，最高20學分。

(2) 可任選本校公告之(微)學分學程列表內之非本系所開設之課程，得以認列系訂選修最高12學分。依照「文藻外語大學學程設置與修讀辦法」所規定時間申請並完整修畢(微)學分學程學分規定學分，則授予(微)學分學程證書。

(3) 可選修非本系所開設之國內外及其他經教育部認可之海內外大專校院所開設之EMI課程，得以認列系訂選修最高20學分。

※自主學習課程申請，請依照「文藻外語大學自主學習課程實施要點」辦理。

※學生參與本系各類實習課程得申請免修本系專業必修課程「職場體驗實習」。各種實習課程畢業學分數採計不得超過9學分。

※學生若選擇「學期校外實習(一)(二)」或「學期境外實習(一)(二)」，需事先提請系所產學/學生實習小組審議通過。

※欲選擇為期1年實習之學生，不論為「學期校外實習(一)(二)」或「學期境外實習(一)(二)」，其僅限大四選修，且須完成系訂選修學分數者，方可進行申請。

※通過各系語言能力檢定標準。

※通過本校訂定之其他畢業規定。

★校共同必修4個通識學群，均需選修一門；畢業前請自行確認每個學群皆依規定修畢。

★通識學群科目，以當年度通識教育中心開課為準。

★選修科目僅供參考，以當年度各系開課為準。

★主修系開設給本系學生修習之選修課程即為系訂選修(如有例外情形將另行說明)。

★科目學分表如有變動，以最新公告為準。