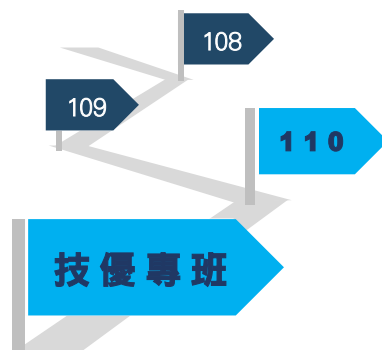


# 文藻外語大學 新媒體國際行銷技優專班

為發展大專校院多元特色，提供技優招生入學的學生(技優生)更完善的學習輔導、技術精進及就業銜接規劃，本校整合「數位內容應用與管理系」、「傳播藝術系」、「國際企業管理系」三個系之師資與設備，在既有文藻「國際視野與外語能力」的基礎下，設立跨領域整合「新媒體國際行銷」技優專班。專班自110學年度起招生，數位內容應用與管理系招收40名技優生(資管、商業及商設類)，傳播藝術系招收20名技優生(商設類)，國際企業管理系招收40名技優生(管理及商業類)，共100名。

技優生除了同一般生修習校訂必修、院訂必修、系訂必修課程外，另修習21學分的「新媒體國際行銷專班學分學程」，並完成至少160小時的技能實務訓練，考取2張國際專業證照，以及至少320小時的校外實習，強化實務知能及就業競爭力。



隨著網路科技、行動科技、大數據等技術和網路直播、社群軟體等新媒體的蓬勃發展，「新媒體」行銷技術日新月異，為企業品牌形象與獲利帶來大幅的提升，因此，行動行銷、網紅行銷、微電影行銷、搜尋引擎行銷、社群行銷、網站行銷、大數據行銷等新媒體行銷的工作機會增多。



104網站-工作領域 (根據104人力銀行調查)	薪資級距/月薪 (新台幣/元)
網站行銷企劃	30,000~42,000
行銷企劃人員	32,000~42,000
品牌宣傳及媒體公關人員 / 主管	40,000~60,000
產品行銷人員	33,000~50,000
活動企劃人員	30,000~38,000
廣告文案 / 企劃	30,000~40,000
市場調查 / 市場分析	36,000~55,000
行銷企劃助理	26,000~31,000
跨境電商業務人員	32,000~55,000
網路影片剪輯師	32,000~55,000
網紅平台企劃專員	33,000~45,000
網紅經紀助理	30,000~50,000
直播主	40,000~80,000

文藻外語大學 國際企業管理系

TEL : (07) 342-6031 #6202

E-mail : nb0002@mail.wzu.edu.tw

系所網頁 : <https://c031.wzu.edu.tw/>

# 新媒體國際行銷專班學分學程

知能類別		一年級		二年級		三年級		四年級	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
數位內容應用管理系	必修		新媒體行銷導論(3)						
	選修			網頁設計實務(2)	網站服務分析(3)	智慧商務應用(2)	社群行銷(2)	大數據行銷(3)	
傳播藝術系	必修			影視劇本寫作(3)					
	選修				微電影創作(3)	直播企劃與製作實務(3)			
國際企業管理系	必修				國際行銷企劃(3)				
	選修			顧客關係管理(3)		國際貿易實務(3)	企業資源規劃(3)	跨境電商實務(3)	
跨領域	必修						新媒體行銷專題(3)		

## 技優生與一般生課程學分比較列表

身分別		技優生			一般生		
系別		數位內容應用與管理系	傳播藝術系	國際企業管理系	數位內容應用與管理系	傳播藝術系	國際企業管理系
學分數	校院訂必修	55	55	55	55	55	55
	系訂必修	30	37	53	30	37	53
	系訂選修	25	18	2	46	39	23
	專班專業課程必修	9	9	9	0	0	0
	專班專業課程選修	9	9	9	0	0	0
	專班跨領域專題必修	3	3	3	0	0	0
	合計學分	131	131	131	131	131	131
補救教學與技能精進時數	基礎學科補救教學	216	216	216	0	0	0
	技能實務訓練	160	160	160	80	0	0
	校外實習	320	320	320	36	160	36
	合計時數	525	525	525	116	160	36

1. 技能實務訓練：技優生畢業前須從研習/工作坊、產學合作、學科精進教學課程、競賽菁英團隊培訓中累計至少160小時的技能實務訓練。
2. 校外實習：技優生畢業前須完成至少320小時的校外實習。前往畢業高中職分享、指導學弟學妹技術，可累計校外實習時數。
3. 國際專業證照：學生畢業前須考取2張國際專業證照。