

國際企業管理系碩士班 招生學制/碩士班

Department Of International Business Administration (MBA Program)

新媒體暨管理學院

► 培育目標

培養具備優秀外語能力之跨國企業管理人才。

► 系所特色

秉持本校教育之3L (Life, Language, Leadership) 精神，本研究所之課程設計包括：「全人教育」、「國際企業專業」、及「新媒體管理專業」等三大主軸。

► 課程規劃

1. 多元修課方式：

修習課程34學分，本研究所之課程設計，係依據上述課程主軸所對應之核心能力養成所需，主要包括：必修課程13學分，選修課程至少21學分。

2. 英國碩士雙聯學程：

本所與英國西英格蘭大學 (University of the West of England, UWE) 簽訂碩士雙聯學位協議 (1+1)，於文藻修習課程一年，英國UWE修習課程一年，兩年取得雙碩士。除上述修習的課程外，研究生亦需完成「碩士論文」或「專業實務報告」的撰寫，同時亦須達到英文能力畢業門檻 (或參與替代課程) 之規定。

3. 三方學程：

本所與法國 (ESTICE International Business School of Lille Catholic University) 及俄羅斯 (European Business School of Immanuel Kant Baltic Federal University)，共同簽訂碩士三方學程，上課方式為第一學期在俄羅斯、第二學期在台灣、第三學期在法國，第四學期回到台灣並完成論文。學生只需繳交學雜費，且於俄羅斯、法國修習的學程，可抵免本所20學分，修畢此學程可獲得三方學校共同署名之學程證明。

4. 法國雷恩商學院雙聯碩士學位：

本所與法國雷恩商學院 (RENNES SCHOOL OF BUSINESS, RSB)，簽訂碩士雙聯學位協議 (1+1)，文藻修習課程一年，法國RSB修習課程一年，兩年取得雙碩士。RSB提供9個碩士學位課程，讓學生追求商營專業知識的同時，亦能提升國際觀與競爭力！



國際企業管理系碩士班熱烈招生中

Department of International Business Administration (MBA program)

國際交流亮點

- ★ 英國西英格蘭大學雙聯碩士學位
- ★ 法國雷恩商學院雙聯碩士學位

畢業出路

- 國際企業及商務機構之經營管理或專業人員。
- 國內公私立藝術、文化相關機構之經營管理或專業人員。
- 國際觀光、餐飲、旅遊等相關企業之經營管理或專業人員。
- 國內外非營利事業組織之經營管理或專業人員。
- 國內外各優秀大學進修深造博士學位。

專業領域

國際企業專業

- 產業經營管理
- 創新與創業管理
- 跨國企業比較管理
- 國際企業管理個案
- 國際整合行銷與公共關係

新媒體專業

- 智慧零售實作
- 電子商務實務
- 流行文化與消費
- 商業影音專題創作
- 文創品牌行銷研究

報名日期：預計每年三月及十月

