

# 國企管系日間部第 11 屆畢業專題發表會

發表順序	專題名稱
1	偏鄉社區線上線下創意行銷—以台南後壁仕安社區合作社為例
2	臺灣螺絲產業發展之研究—小螺絲大世界
3	綠色環保議題對快時尚消費意願的影響—以 UNIQLO、H&M 為例
4	企業倫理與社會責任再教育
5	海馬國際行銷之成功關鍵因素之研究—以長行生物科技公司為例
6	尋「藻」國際之路—以文藻國際化創新與轉型為例
7	從實習學生角度觀察東南亞外派生涯之發展
8	應用延伸型整合科技模式探討第三方支付使用意向影響因素分析之研究—以台灣與中國為例
9	改朝換「戴」，重振光「輝」—王品餐飲集團個案研究
10	以灰預測模型分析不同國家之循環經濟產值
11	小資族動能策略運用
12	國際學生來台動機之研究—以文藻外語大學為例
13	文化差異、吸收能力與跨國企業知識移轉-以台灣製造業為例

